



Famille : COMMERCIALISATION

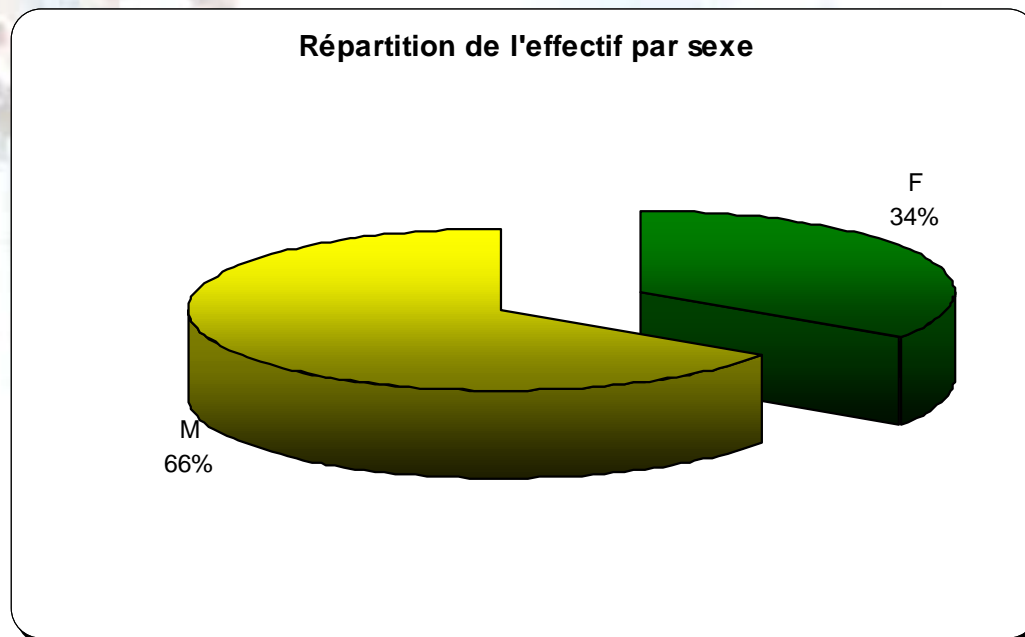
Famille: COMMERCIALISATION

Effectif total et répartition par genre

➤ Effectif global

9,2% des effectifs présents au 31/12/2008 en CDI
soit 1791 personnes

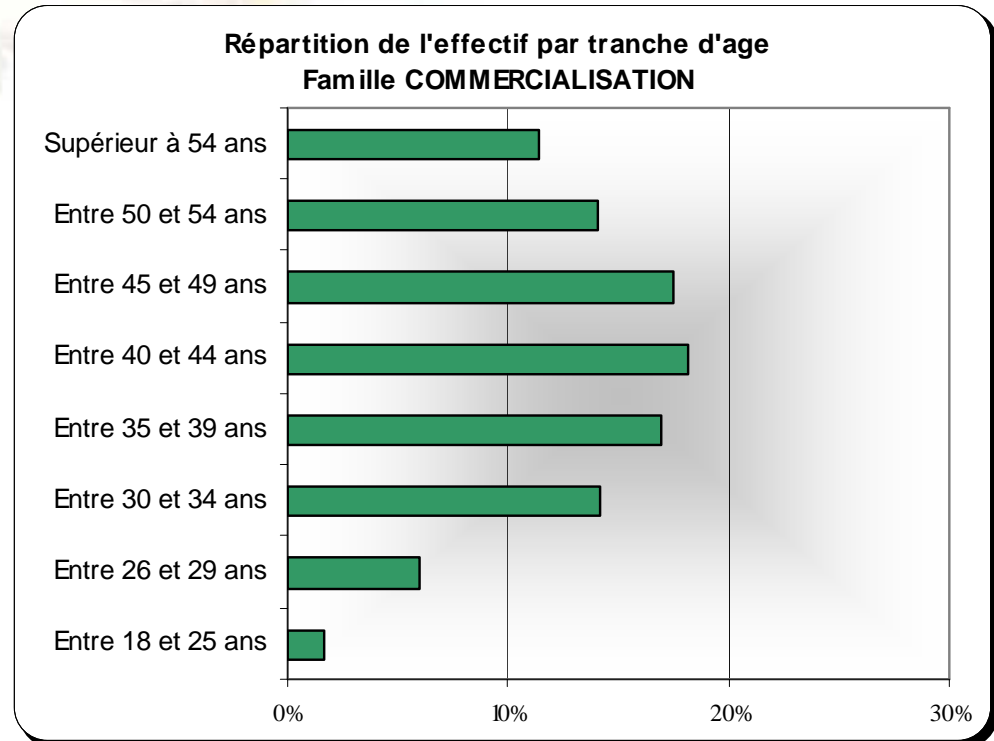
➤ Effectif global par sexe



Famille: COMMERCIALISATION

Effectif par tranche d'âge

Intitulé Tranche Age	Effectif en %
Entre 18 et 25 ans	1,7%
Entre 26 et 29 ans	6,0%
Entre 30 et 34 ans	14,2%
Entre 35 et 39 ans	17,0%
Entre 40 et 44 ans	18,2%
Entre 45 et 49 ans	17,5%
Entre 50 et 54 ans	14,0%
Supérieur à 54 ans	11,4%
Total	100,0%



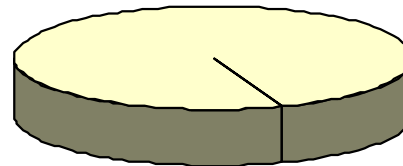
Age médian: 43 ans

Famille: COMMERCIALISATION

Effectif par régime de travail

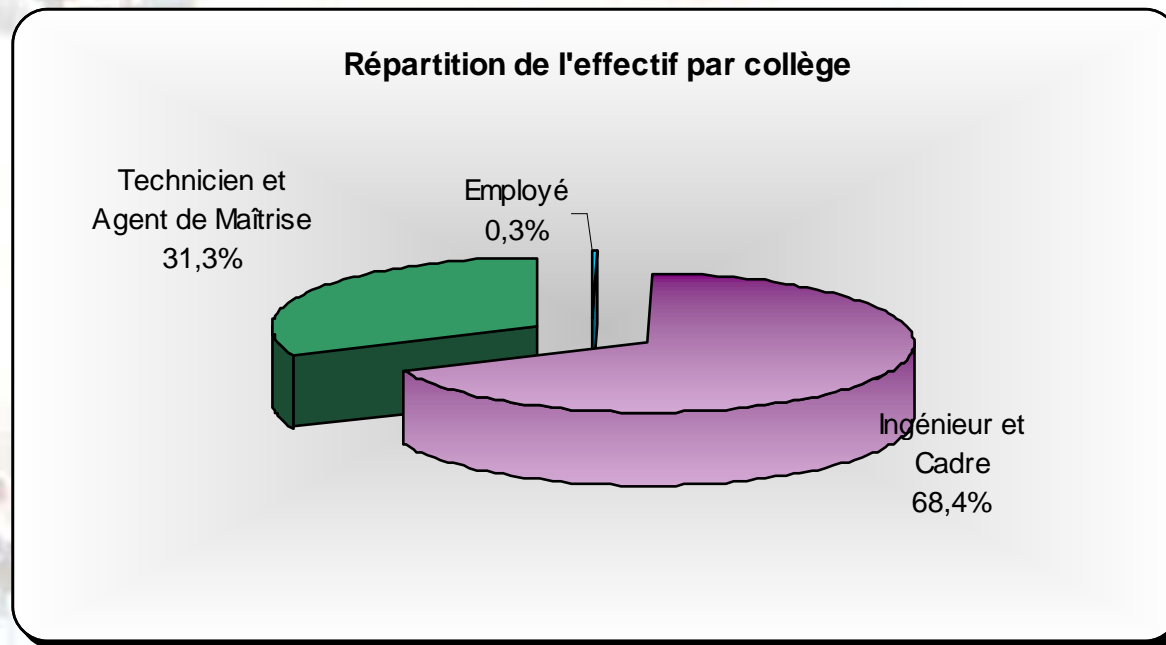
Répartition de l'effectif par régime de travail

JOURNEE
100%



Famille: COMMERCIALISATION

Effectif par collègue



Collège	Effectif en %
Employé	0,3%
Ingénieur et Cadre	68,4%
Technicien et Agent de	31,3%
Total	100,0%

Famille: COMMERCIALISATION

Effectif par région

Région d'habitation	Effectif en %	Effectif en % N-1
Ile de France	54,4%	53,4%
PACA	7,5%	7,9%
Pays de la Loire	6,6%	5,8%
Rhône-Alpes	5,6%	6,1%
Haute Normandie	4,0%	4,1%
Aquitaine	3,6%	3,6%
Centre	2,7%	2,8%
Nord-Pas de Calais	2,2%	1,9%
Picardie	1,7%	1,7%
Languedoc-Roussillon	1,7%	1,5%
Bretagne	1,6%	1,8%
Lorraine	1,4%	1,9%
Midi-Pyrénées	1,4%	1,4%
Alsace	1,2%	1,1%
Bourgogne	1,0%	<i>Inférieur à 1%</i>
Champagne-Ardennes	<i>Inférieur à 1%</i>	<i>Inférieur à 1%</i>
Basse Normandie	<i>Inférieur à 1%</i>	<i>Inférieur à 1%</i>
Auvergne	<i>Inférieur à 1%</i>	<i>Inférieur à 1%</i>
Poitou-Charentes	<i>Inférieur à 1%</i>	<i>Inférieur à 1%</i>
Franche-Comté	<i>Inférieur à 0,5%</i>	<i>Inférieur à 0,5%</i>
Limousin	<i>Inférieur à 0,5%</i>	<i>Inférieur à 0,5%</i>
Corse	<i>Inférieur à 0,5%</i>	<i>Inférieur à 0,5%</i>
Dom-Tom	-	<i>Inférieur à 0,5%</i>
principauté de Monaco	-	<i>Inférieur à 0,5%</i>
Total	100,0%	

Famille: COMMERCIALISATION

Effectif par métier

Métier	Effectif en %	Effectif cumulé en %	Effectif en % - N-1
VENDEUR(SE) (marchés professionnels)	34,6%	34,6%	40,3%
RESPONSABLE DES VENTES	16,3%	51,0%	14,0%
ACHETEUR(SE) DE BIENS ET SERVICES	9,1%	60,0%	8,2%
TELEVENDEUR(SE)	8,4%	68,4%	5,1%
CHARGE(E) D'ETUDES MARKETING	8,1%	76,5%	8,9%
CHEF DE PRODUITS	7,1%	83,6%	7,0%
ACHETEUR(SE) DE PRODUITS PETROLIERS	5,4%	89,0%	5,3%
RESPONSABLE MARKETING	4,8%	93,8%	5,0%
VENDEUR(SE) (grand public)	3,7%	97,6%	3,8%
SPECIALISTE PUBLICITE	0,9%	98,4%	1,2%
VENDEUR(SE)	0,7%	99,1%	0,5%
ACHETEUR(SE)	0,6%	99,7%	0,3%
SPECIALISTE ESPACES DE VENTES/MARCHANDISEUR(SE)	0,3%	100,0%	0,5%
TOTAL	100,0%		100,0%